

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SNIES 104413

UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SNIES 104413

AÑO 2018

BOGOTÁ D.C

Contenido

CAPÍTULO 1. CONTEXTO INSTITUCIONAL	4
1.1 Reseña histórica	4
1.2 Direccionamiento estratégico	5
Identidad Estratégica:	5
Objetivo Estratégico:	5
Futuro Preferido:.....	5
Disciplina de Valor:.....	5
CAPITULO 2. EL PROGRAMA.....	6
2.1 Historia del programa	6
2.2 Direccionamiento del programa	6
2.3 Comunidad educativa del programa	15
CAPITULO 3. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA	16
3.1 Resultados de la autoevaluación	16
Denominación	16
Justificación.....	17
Aspectos curriculares.....	18
Organización de actividades académicas y proceso formativo	18
Investigación, innovación y/o creación artística y cultural.....	20
Relación con el sector externo.....	22
Profesores	23
Medios educativos.....	23
Infraestructura física y tecnológica	24
3.2 Plan de mejoramiento del programa	25

CAPÍTULO 1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

1.1 Reseña histórica

La Universitaria Virtual Internacional – Uvirtual, nace el 16 de enero de 2010, de la alianza estratégica, entre un grupo de empresarios del Sector productivo y Cooperativo con el Grupo de Gestión Estratégica Académica GGEA – conformado por investigadores y académicos universitarios.

De esta alianza y a través de una investigación de mercado se establece el estado de la educación en Colombia, sus proyecciones y su integración con las necesidades del sector productivo. Siendo así, se identifican unas características muy específicas que piden que la educación en Colombia se construya y se imparta de una manera diferente, practica, a la vanguardia y orientada a la competitividad de las personas, con el único objetivo de formar profesionales capaces de llevar adelante una propuesta de desarrollo humano, de acceder a lugares claves que les permitan orientar procesos productivos, sociales y constructivos para transformar el contexto donde se desenvuelven.

El 8 de marzo de 2010 se inscribe a la Uvirtual ante el Ministerio de Educación Nacional y es incluida en el sistema SACES, la alianza establece como objetivo fundamental, y teniendo en cuenta los aportes antes citados, desarrollar un proyecto educativo para ofrecer una formación profesional por ciclos propedéuticos (técnico profesional, tecnológico y profesional universitario), para lograr unos profesionales con competencias para interactuar en un mundo diverso, en contextos donde lo único constante es el cambio, que tengan las habilidades para desenvolverse en ámbitos nacionales e internacionales, con disposición para aprender durante toda la vida, para resolver problemas y contribuir a la transformación de la sociedad, desde una profunda sensibilidad ética y estética.

La Uvirtual en sus años de recorrido en el sector educativo, ha logrado la inclusión y cubrimiento que requiere el país fundamentada en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas en el proceso de aprendizaje, se propone mantener un proyecto de educación superior de carácter virtual que rompe con los paradigmas de tiempo, espacio, dinero y que posibilita el ingreso al proceso educativo a todos aquellos que hasta la fecha no lo han podido hacer.

Uvirtual ¡Contigo, donde quiera que estés!

1.2 Direccionamiento estratégico

Dentro del marco de la Planeación Estratégica de la institución se establece el Dogma Institucional que sirve como referente de los objetivos estratégicos para el desarrollo organizacional, desde un mapa estratégico que incluye un enfoque por perspectivas, brindando fundamentos orientadores al desarrollo prospectivo institucional. El dogma Institucional está constituido por:

Identidad Estratégica:

Somos una institución de educación superior virtual que ofrece experiencias educativas innovadoras de calidad a las comunidades globales, promoviendo la movilidad social.

Objetivo Estratégico:

Brindar procesos de formación virtuales de calidad, asegurando experiencias educativas innovadoras que permitan el crecimiento estratégico sostenible, con nuestros grupos de interés.

Futuro Preferido:

Seremos una organización educativa virtual, globalizada e innovadora, cuyo equipo de trabajo de alto desempeño está comprometido con la generación de experiencias formativas a partir de un modelo educativo de calidad que impulsa la movilidad social.

Disciplina de Valor:

Sintonía y Sincronía con el estudiante.

La Universitaria Virtual Internacional, con su propuesta educativa, busca la inclusión y cobertura educativa que requiere el país, fundamentando su proyecto educativo en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a los procesos de aprendizaje, propone un proyecto de educación superior de carácter virtual que rompiendo con los paradigmas de tiempo y espacio y, los tradicionales altos costos; posibilita el ingreso a una educación superior de calidad para todos aquellos que hasta la fecha no han contado con las posibilidades de acceder a una educación universitaria de calidad.

CAPITULO 2. EL PROGRAMA

2.1 Historia del programa

El Programa Administración de Empresas en modalidad 100% virtual, fue creado en la Universitaria Virtual Internacional, mediante el Acuerdo 031 de septiembre 16 de 2013 y la resolución de Registro Calificado 05744 del 30 de abril de 2015 del MEN. El programa inicia sus labores en el periodo 2016-1 con 6 estudiantes, su propuesta curricular contempla 146 créditos, con una duración de 18 trimestres y otorga el título de Administrador de Empresas.

Datos básicos del programa

Denominación del programa	Administración de Empresas
Título a otorgar	Administrador de Empresas
Nivel de Formación	Profesional
Norma de creación	Acuerdo 031, 16 de septiembre de 2013
Órgano	Consejo Superior
Código registro SNIES	104413
Resolución registro calificado	05744 del 30 de abril de 2015
Formulación	Terminal
No. De Créditos:	146
Duración	18 trimestres
Metodología de Estudio	Virtual
Unidad Académica	Vicerrectoría Académica
Área del Conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines
Núcleo Básico	Administración
Lugar de Funcionamiento	Bogotá D.C.
Número de estudiantes	44 (periodo 2017-4A)

2.2 Direccionamiento del programa

Misión del Programa

Formar líderes transformacionales en las áreas de la gerencia y la gestión administrativa, enmarcados dentro de los estándares de calidad internacional, por medio de herramientas tecnológicas, principios administrativos, y el desarrollo de valores promulgados en el PEI, generando en los estudiantes un alto sentido responsabilidad social y ambiental en los escenarios de participación, capaces de vincular el saber administrativo al entorno empresarial y social.

Visión del Programa

Al 2019 ser reconocido a nivel nacional e internacional como un programa de administración de empresas virtual de excelencia e impacto social, a través de procesos académicos de calidad y la aplicación de modelos de gerencia, gestión e innovación, respondiendo a la dinámica de cambio de las organizaciones y de su entorno socioeconómico.

Propósitos del programa

Propósito general

Formar ciudadanos globales tecnológicamente competitivos en el saber administrativo, capaces de liderar la implementación de sistemas orientados al logro de la calidad organizacional, el desarrollo de habilidades y destrezas gerenciales relacionadas con la teoría y la práctica administrativa, las técnicas de gestión empresarial aplicables a las organizaciones públicas y, privadas, bajo los lineamientos de la normativa internacional, por medio del desarrollo de una estructura curricular dinámica, flexible e innovadora, aportante de los conocimientos necesarios que respondan a este propósito.

Propósitos específicos

- Formar profesionales con capacidades para comprender y resolver problemas específicos en las organizaciones de diferentes sectores a través de tecnologías aplicadas.
- Formar profesionales para gestionar y controlar los recursos humanos, técnicos, materiales, financieros y de infraestructura disponibles en las organizaciones.
- Desarrollar capacidades de liderazgo transformacional que le permitan al profesional adecuar su contexto en el marco del desarrollo social.
- Formar profesionales, ciudadanos globales que se desenvuelvan adecuadamente en sociedad y contribuyan al bienestar común y al desarrollo de su localidad o región.
- Velar por una formación desde una visión integral de la sociedad; que contribuya a mejorar la calidad de vida de la gente y a la preservación del contexto y del medio ambiente.

Principios formativos

Los principios que se aplican en el programa; parten con:

- El “emprendimiento” entendido no solo como el proceso de creación de empresas y generación de su propio trabajo, sino también, como una habilidad para generar

nuevas oportunidades de desarrollo en las empresas donde aplican su gestión profesional, del sector productivo o sector comunitario.

- Ser “Ciudadanos del mundo” es decir el programa desarrollará en sus estudiantes un pensamiento abierto hacia una ciudadanía global que se sustente en el conocimiento, en el entendimiento y aceptación de la interculturalidad, respetando la diferencia posibilitando la convivencia con personas de diferentes contextos y culturas.

Perfil del Aspirante

El aspirante al programa debe ser una persona integral y comprometida, con espíritu emprendedor, deseos y expectativas laborales en las áreas de la administración de empresas. Debe mostrar también:

- Creatividad.
- Servicio a la Sociedad.
- Destreza para observar la realidad y el contexto.
- Habilidades en el desarrollo de la tecnología.
- Relaciones interpersonales.
- Interés por temas de investigación e indagación de los entornos económicos.
- Capacidad de Autorregulación.
- Trabajo en equipo.
- Actitud y aptitud hacia su carrera.
- Habilidades lógicas y de lectoescritura

Perfil de egreso

El profesional en Administración de empresas de la Universitaria Virtual Internacional, será un líder transformacional tecnológicamente competitivo, con una visión crítica, integradora y transformadora; con capacidades para actuar con eficiencia y sentido ético; tanto en organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales, está en capacidad de identificar comprender e implementar sistemas gerenciales, que generen valor y bienestar a la comunidad empresarial y su entorno, donde desempeñe sus actividades profesionales.

Perfil Ocupacional del Egresado

El egresado del programa profesional de Administración de empresas se podrá desempeñar como:

- Gerente en organizaciones Industriales, comerciales o de servicios en cualquier sector económico, empresarial o social.
- Directivo de áreas funcionales en diferentes niveles jerárquicos y tipos de organizaciones empresariales.
- Directivo en organizaciones de diferente infraestructura, pequeña, mediana o gran empresa.
- Gestor de su propia empresa.
- Asesor o consultor Independiente.

Fundamentación Teórica del Programa

El programa orienta su proceso formativo en el marco de los lineamientos del modelo educativo institucional, denominado “*Modelo Educativo Tecnológico Transformacional*”. El modelo se denomina Tecnológico porque, por un lado, la educación que se va a impartir es técnica tecnológica para la competitividad, como se puede observar en el PEI de la Universitaria Virtual Internacional.

Por otro lado: Tecnológico porque las tecnologías de la información y de la comunicación serán utilizadas como medio y como fin, como medio facilitando la comunicación, la interacción de los grupos geográficamente distantes en el proceso de enseñanza aprendizaje. Como fin, pues se busca el aprendizaje y aplicación de las tecnologías de punta disponibles apropiadas para cada uno de los campos del saber, programas especializados en las disciplinas curriculares, y transformacional porque se formarán líderes transformacionales, personas, tecnológicamente competitiva, con habilidad para identificar las potencialidades de sus regiones, además orientar y dirigir grupos humanos en la transformación de sus realidades.

El planteamiento teórico se presenta de acuerdo con la intencionalidad y lineamientos del gobierno y del Ministerio de Educación Nacional de formar profesionales para el desempeño autónomo de actividades profesionales de alto nivel, con capacidad de plantear soluciones originales a situaciones problemáticas de la profesión o disciplina, con capacidad de análisis y evaluación. En correspondencia se determina y conceptualiza *el objeto de formación-transformación* del administrador de empresas como el eje epistemológico y metodológico de la propuesta curricular; de acuerdo con el área de desempeño (las organizaciones), el área objeto de análisis (gestión organizacional) y el área ocupacional (administrador de

empresas) a través de la metodología de análisis funcional. Este proceso permitió la delimitación del objeto de formación del programa, la identificación de las competencias laborales generales y específicas que aportaron a la determinación de los perfiles de formación y ocupacionales.

El currículo del Programa está estructurado en correspondencia con los principios y lineamientos institucionales planteados en el Proyecto Educativo Institucional, con el modelo educativo y los lineamientos curriculares institucionales, el cual orienta sus acciones hacia el desarrollo humano integral, social, tecnológico e investigativo en el área la administración y afines en el contexto de las organizacionales y los diversos sectores de desempeño, asumidos como sectores productivos y competitivos del país, de esta manera contribuye a dar respuesta a las necesidades formativas derivadas de las demandas en el área y en el nivel formativo profesional.

La estructura del objeto de formación viene de un estudio del estado del arte, fundamentando en la gestión administrativa por procesos desde tres grandes pilares:

- **Principios Básicos:** Permite un recorrido epistemológico de la disciplina de la administración, modelos de gestión y teorías organizacionales.
- **Gerencia y gestión organizacional:** planea, organiza y controla recursos y procesos organizacionales en forma holística, es decir, entradas, operaciones y salidas de cada uno de los recursos que hacen parte de la organización.
- **Dirección y liderazgo:** Dirige y toma decisiones, en cuanto a recursos, sistemas de información, comunicación gestión de indicadores, desarrollo organizacional y clima organizacional.

Estructura Curricular

La propuesta curricular del programa de Administración de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional, se plantea de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento de Lineamientos curriculares, los lineamientos misionales descritos en el PEI, relacionados con la formación de líderes que aporten a la transformación de la realidad de su entorno; seres humanos tecnológicamente competitivos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento, con fundamentos éticos, ciudadanos del mundo, con espíritu crítico y reflexivo, con las características del modelo educativo tecnológico transformacional basado en competencias; que asume la competencia como integral, conformada por las dimensiones del saber, el saber hacer, el hacer y el saber ser, de esta manera se constituye en el eje fundamental para la estructuración y organización

del proceso formativo. El liderazgo transformacional, orientado hacia la búsqueda del compromiso personal, enfatiza en la capacidad del líder para lograr que se identifiquen con el trabajo que realizan, con estructuras y formas más participativas de gestión; y se constituye en un determinante importante en la creación de culturas de calidad y con la clasificación de las competencias planteada por el Ministerio de Educación: competencias básicas, ciudadanas, laborales generales, y laborales específicas.

Para la determinación de las competencias específicas de formación en el campo, toma como referencia el mapa funcional desarrollado y el desglose de competencias que serán el eje fundamental del currículo propuesto. Siguiendo la metodología del análisis funcional se realiza la traducción del mapa funcional al proceso educativo. De esta manera, las funciones identificadas se traducen en las unidades de competencia que se constituyen en la competencia desde la cual se organizan las actividades formativas de cada uno de los espacios académicos (módulos, talleres, seminarios, proyectos y/o prácticas) y corresponden a los propósitos de los mismos.

Las subfunciones se traducen en los elementos de competencia, que conforman las competencias específicas a desarrollar y corresponden a los propósitos específicos de cada uno de los espacios académicos y dan lugar a los aprendizajes a lograr. Las realizaciones, que evidencian las tareas específicas que deben adelantar los estudiantes y que se constituyen en la forma a través de la cual se verificará el desarrollo de las competencias, que junto con la determinación de los criterios de evaluación dan lugar a la estructura del sistema evaluativo.

Plan de Estudios

El programa determina la siguiente estructura del plan de estudios, de acuerdo con los propósitos formativos, la naturaleza de las competencias a desarrollar, los lineamientos planteados en el Decreto 1295 de 2010, las resoluciones 3462 y 2767 de 2003, y los Lineamientos curriculares de la Universitaria Virtual Internacional.

Porcentajes por actividad académica:

AREA	CRÉDITOS	PORCENTAJE
MISIONAL	16	10.9
BASICA	31	21.2
COMPETITIVA	45	30.8
PROFESIONAL	43	29.5
COMPLEMENTARIO	11	7.6
Total	146	100

ÁREA	ACTIVIDAD ACADÉMICA	CRÉDITOS	CRÉDITOS POR TIPO DE COMPETENCIA		
MISIONAL	Liderazgo Transformacional	2	16		
	Inteligencia Emocional	2			
	Proyecto de Vida	2			
	Emprendimiento	2			
	Ecodesarrollo	2			
	Coaching aplicado al manejo de grupos de alto rendimiento	2			
	Modelo de negocios	2			
	Programación neurolingüística	2			
BÁSICA	Metodología de Estudio y Comunicación en Entornos Virtuales	3	31		
	Lógica y Pensamiento Matemático	3			
	Calculo I	3			
	Calculo II	3			
	Narrativa digital	3			
	Algebra y programación lineal	3			
	Matemática Financiera	3			
	Estadística I	3			
	Estadística II	3			
	Ética Ciudadana	2			
	Constitución política	2			
	COMPETITIVA	Contabilidad general		2	45
		Estados financieros		3	
		Metodología de la Investigación en EVA		2	
Costos y presupuestos		3			
Legislación comercial		3			
Finanzas privadas		3			
Administración de la producción y los servicios		3			
Herramientas Tecnológicas Aplicadas a la Investigación		3			
Legislación laboral		3			
Gerencia de operaciones		3			
Gestión por procesos		3			
Inglés para negocios		2			
Formulación y evaluación de proyectos		3			
Auditoría general y control interno		3			
Investigación aplicada		3			
Opción de grado		3			
PROFESIONAL	Fundamentos de Administración	2	43		
	Teoría organizacional	3			
	Fundamentos de economía	2			

	Proceso Administrativo	3	
	Microeconomía	2	
	Macroeconomía	2	
	Teorías contemporáneas de la administración	3	
	Fundamentos de Mercadeo	2	
	Investigación de mercados	2	
	Administración del capital intelectual	3	
	Análisis de información financiera	3	
	Planeación estratégica	3	
	Gerencia de ventas	3	
	Sistemas de información gerencial	3	
	Gerencia de Mercadeo	3	
	Práctica profesional	4	
COMPLEMENTARIA	Electiva Disciplinar I	3	6
	Electiva Disciplinar II	3	
	Electiva de Formación Integral I		
	Electiva de Formación Integral II		
	Electiva de formación Integral III		
NUCLEO ELECTIVO DE PROFUNDIZACIÓN EN FINANZAS (Ó)	Administración financiera	3	5
	Finanzas Internacionales	2	
NUCLEO ELECTIVO DE PROFUNDIZACIÓN EN MARKETING (Ó)	Marketing Internacional	3	5
	Logística y distribución Internacional	2	
NUCLEO ELECTIVO DE PROFUNDIZACIÓN EN NORMAS INTERNACIONALES (Ó)	NIIF	3	5
	Normas Internacionales de Auditoría	2	
Total créditos			146

Componente socio-humanístico: Conformado por la integración de actividades académicas relacionadas con los aspectos misionales de la institución.

ÁREA	COMPONENTE	ACTIVIDAD ACADÉMICA	CRÉDITOS	CREDITOS POR COMPONENTE
MISIONAL	Componente socio-humanístico	Liderazgo Transformacional	2	6
		Inteligencia Emocional	2	
		Programación neurolingüística	2	

Componente de emprendimiento: Se orienta al desarrollo de competencias para generar proyectos innovadores, técnicos – productivos para la creación de nuevas oportunidades de desarrollo empresarial en el campo de desempeño profesional y/o en la creación de proyectos propios.

ÁREA	COMPONENTE	ACTIVIDAD ACADÉMICA	CRÉDITOS	CREDITOS POR COMPONENTE
MISIONAL	Componente de emprendimiento	Proyecto de Vida	2	10
		Emprendimiento	2	
		Ecodesarrollo	2	
		Coaching aplicado	2	
		Modelo de negocios	2	

Componente lógico matemático: Integrado por las actividades académicas dirigidas al desarrollo de las competencias de razonamiento abstracto, lógica matemática,

comprensión y uso de fundamentos estadísticos y de muestreo, aplicados a la disciplina administrativa. Está conformado por actividades académicas como:

ÁREA	COMPONENTE	ACTIVIDAD ACADÉMICA	CRÉDITOS	CREDITOS POR COMPONENTE
BÁSICO	Componente Lógico Matemático	Lógica y Pensamiento Matemático	3	21
		Cálculo I	3	
		Cálculo II	3	
		Álgebra y programación lineal	3	
		Matemática Financiera	3	
		Estadística I	3	
		Estadística II	3	

Componente comunicativo: Se dirige al desarrollo de habilidades de comunicación e interacción en las modalidades oral, gráfica y escrita, en su lengua nativa, integrando las Tic en la comunicación interactiva en diferentes contextos. El desarrollo de estas competencias se realiza en el área básica (Metodología de Estudio y Comunicación en Entornos Virtuales y taller de narrativa digital).

ÁREA	COMPONENTE	ACTIVIDAD ACADÉMICA	CRÉDITOS	CREDITOS POR COMPONENTE
BÁSICO	Componente Comunicativo	Metodología de Estudio y Comunicación en Entornos Virtuales	3	6
		Narrativa Digital	3	

Componente ciudadano

Se orienta al desarrollo de la capacidad para ser un ciudadano tolerante y respetuoso de las diferencias en su ámbito personal y profesional, y a cumplir con normas para el cuidado ambiental en los contextos de desempeño profesional. Conformado por actividades académicas como:

ÁREA	COMPONENTE	ACTIVIDAD ACADÉMICA	CRÉDITOS	CREDITOS POR COMPONENTE
BÁSICA	Componente Ciudadano	Ética Ciudadana	2	4
		Constitución Política	2	

Componente Metodológico investigativo: Integra actividades académicas dirigidas al desarrollo de competencias investigativas, en correspondencia con los lineamientos institucionales que constituyen un aspecto fundamental de la competitividad del estudiante, particularmente competencias para analizar, resolver problemas concretos, buscar aplicaciones prácticas al conocimiento científico tecnológico y transformar la realidad aplicando metodologías de investigación; competencias que apuntan a la competitividad.

ÁREA	COMPONENTE	ACTIVIDAD ACADÉMICA	CRÉDITOS	CRÉDITOS POR COMPONENTE
COMPETITIVA	Componente Metodológico Investigativo	Metodología de la Investigación en EVA	2	11
		Herramientas Tecnológicas Aplicadas a	3	
		la Investigación		
		Investigación Aplicada	3	
		Opción de Grado	3	

2.3 Comunidad educativa del programa

Estudiantes y graduados

El programa Administración de Empresas cuenta con 44 estudiantes al periodo 2017 4A, de los cuales el 40% son mujeres y el 60% son hombres. El 60% de la población estudiantil está en el rango de edad entre los 26 y 35 años, el 25% entre 36 y 45 años y el 15% entre los 17 y 25 años.

El programa recibió sus primeros estudiantes en el periodo 2016-1, en 2018 aún no cuenta con graduados.

Profesores

En el periodo 2017-4 hay 16 profesores en el programa entre disciplinares y transversales, contratados 9 de tiempo completo y 7 de medio tiempo, de los cuales 3 son magister, 5 tienen especialización y 1 con pregrado. Los 16 profesores están en el nivel "Asistente" del escalafón.

CAPITULO 3. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La Universitaria Virtual Internacional, reconoce la necesidad de consolidar una cultura de la Autoevaluación que se constituya en un medio y no en un fin, dando respuesta a la responsabilidad y compromiso con la Educación de Calidad en el País. La fuente de referencia para determinar los elementos a evaluar son las 9 condiciones de calidad de Registro Calificado de programas académicos definidas en el Decreto 1075 de 2015.

El equipo de trabajo para realizar la autoevaluación del programa Administración, está conformado por el Coordinador del Programa y los profesores disciplinares, con el acompañamiento del Director de planeación y calidad. Adicionalmente, se contó con la presencia de los líderes de áreas transversales, como bienestar, relacionamiento con el sector externo e investigación. Se realizaron jornadas de trabajo durante 3 días, distribuidas entre las 9 condiciones de calidad evaluadas, estableciendo hallazgos, de los cuales algunos representan fortalezas y otros oportunidades de mejoramiento.

3.1 Resultados de la autoevaluación

Denominación

La institución deberá especificar la denominación o nombre del programa, en correspondencia con el título que se va a otorgar, el nivel de formación, los contenidos curriculares del programa y el perfil del egresado; lo anterior de acuerdo con la normatividad vigente.

- La denominación del programa es coherente con el plan de estudios y los contenidos curriculares de cada espacio académico que lo comprende.
- Los principios y valores del programa soportados en el PEI: ética, responsabilidad social, liderazgo transformacional y solidaridad, emprendimiento y ciudadanía universal, han sido los pilares de la formación del Administrador de Empresas de la Universitaria Virtual Internacional, los docentes incentivan a los estudiantes al interior del aula a través de diversas actividades desarrolladas en los espacios académicos.
- La denominación del programa es acorde con los alcances de la formación y de las competencias del programa, así como del perfil ocupacional y de egreso.
- Se identifican factores diferenciales del programa, como son:
 - Imparte educación tecnológica para la competitividad
 - Gesta un proceso de aprendizaje

Oportunidades de mejora

- El programa ha dado respuesta a las necesidades y exigencias de un mundo mediado por TICs incorporando temáticas contemporáneas que articulan el proceso académico a las tendencias del entorno. Sin embargo, se requiere una reforma a los contenidos académicos de algunos espacios con el fin de articular aún más la formación con las necesidades y exigencias identificadas.

Justificación

La institución deberá presentar una justificación que sustente el contenido curricular, los perfiles de egreso y la(s) modalidad(es), en que se desea ofrecer el programa para que este sea pertinente al desarrollo social, cultural, ambiental, económico y científico, frente a las necesidades del país y la región.

- El programa ha buscado responder a las necesidades y exigencias del mundo contemporáneo en el plano académico, sociocultural y económico; con estrategias de virtualidad educativa, cobertura geográfica y social.
- La metodología virtual del programa ha permitido la cobertura geográfica y social del programa debido a que se han podido vincular estudiantes ubicados en diferentes partes del mundo y de diversos estratos económicos.
- El programa es incluyente, permite la vinculación de estudiantes de diferentes territorios y con diversos niveles de formación (incluidos los que ingresan por proceso de homologación), quienes solo deben contar con un dispositivo tecnológico y conexión a internet.
- En los años de vigencia del programa se ha procurado cumplir con la misión del programa, sin embargo, esto se evaluará realmente al analizar el desempeño de los egresados.

Oportunidades de mejora:

- El programa se articula con la política educativa nacional y con las recomendaciones de los organismos internacionales. Sin embargo, esta articulación será más evidente al realizar una reforma curricular.

Aspectos curriculares

La institución deberá diseñar el contenido curricular del programa según el área de conocimiento y en coherencia con las modalidades, los niveles de formación, su naturaleza jurídica, tipología e identidad institucional.

- Inicialmente las clases en vivo estaban programadas para efectuarse una hora a la semana durante las ocho semanas que comprende el periodo académico. Ahora las materias de dos créditos tienen una hora de clase en vivo, las de tres créditos teóricas una hora y media y las de tres créditos teórico prácticas o prácticas dos horas de clase en vivo.
- Se actualizaron los recursos académicos en las materias disciplinares de administración que se relacionan en la plataforma, se actualizan actividades y se modifican temáticas, se cambian los formatos, aunque no cambia la estructura.

Oportunidades de mejora:

- Durante la vigencia del programa se evidencia la búsqueda de la mejora continua, materializado en la identificación de necesidades como la modificación curricular, optimización de la plataforma tecnológica, incorporación de programas de seguimiento a estudiantes e innovación en las dinámicas pedagógicas.
- La institución ha avanzado en el proceso de caracterización de los estudiantes que se vinculan al programa con el fin de brindar acompañamiento de acuerdo a sus necesidades de formación. Sin embargo, como oportunidad de mejora se identifica la necesidad de optimizar los canales de comunicación entre el área de bienestar universitario con la coordinación del programa y los docentes para que se socialicen de manera oportuna la caracterización de los estudiantes en aras de ser más efectivos y acertados en el acompañamiento.

Organización de actividades académicas y proceso formativo

La institución deberá establecer en el programa, la organización de las actividades y la interacción de las mismas, de acuerdo con el diseño y contenido curricular, en coherencia con las modalidades, los niveles de formación, la naturaleza jurídica, la tipología y la identidad institucional. Para cada actividad de formación incluida en el plan de estudios se deben presentar los créditos y discriminar las horas de trabajo independiente y las de acompañamiento directo del docente, acorde con el sistema institucional de créditos.

- Dentro del contexto académico, el acompañamiento por parte de los docentes hacia los estudiantes es un ejercicio que va más allá del aula. Si bien es cierto que dentro de un entorno digital es posible contar con espacios en las diversas plataformas que brindan la posibilidad de acceder a diferentes contenidos multimedia y recursos bibliográficos, ha sido posible identificar que los acompañamientos de manera sincrónica a través de los espacios de encuentro en vivo con el docente siguen representando un factor diferenciador en el aprendizaje de los estudiantes. En la Universitaria Virtual Internacional es posible contar con estos espacios de encuentros sincrónicos una vez por semana. Desde sus inicios, dichos encuentros se contemplaron como ese contacto fundamental para el fortalecimiento de la relación universidad/estudiante que muchas veces suele enfriarse en los entornos virtuales, esto ha permitido que los estudiantes no se sientan solos a la hora de sumergirse en las distintas temáticas y sientan que, a pesar de no encontrarse presencialmente con el docente, este puede aún brindarle una guía cercana en su proceso de aprendizaje.
- Durante el transcurrir del ejercicio de la enseñanza en un contexto digital, fue posible evidenciar que, aunque los encuentros sincrónicos semanales estaban siendo aprovechados al máximo por los estudiantes, era necesario contar con un espacio específico para un acompañamiento más cercano y detallado en cuanto a la solución de inquietudes de las diferentes temáticas. De igual manera, se precisaba un espacio donde los estudiantes pudieran sentirse seguros al consultar no solamente sobre su proceso académico sino sobre aspectos relacionados con el uso de la plataforma, la manera cómo se les calificaba, y poder recibir retroalimentación personalizada o acompañamiento dependiendo su necesidad. Este tipo de espacios especializados se denominaron tutorías y fueron asignadas salas particulares a cada docente en la plataforma Blackboard, así como una respectiva carga horaria según la disponibilidad de cada docente.
- Con la incorporación de las tutorías como espacios adicionales de acompañamiento sincrónico, los estudiantes mostraron un mayor interés por el uso de las diferentes herramientas y acudieron a cada docente para fortalecer sus procesos en los distintos espacios académicos impartidos. Las tutorías pueden ser de carácter voluntario y en ocasiones obligatorio cuando el estudiante no está respondiendo a las actividades o su promedio durante el ciclo es muy bajo. Para la programación de las tutorías, usualmente se comunica al estudiante a través de su correo institucional

o llamada telefónica y se le asigna una hora específica para el acompañamiento, logrando así conocer de primera mano las diferentes dificultades de los estudiantes que pueden transformarse en riesgo de deserción futura. Este proceso de tutorías se ha convertido en una herramienta indispensable para seguir fortaleciendo los lazos Universidad / Estudiantes, a través de ellas se han logrado caracterizar algunas de las principales dificultades estudiantiles y darle manejo casi de manera inmediata lo que ha permitido reducir considerablemente los niveles de deserción de estudiantes. Por otra parte, les ha permitido a los docentes contar con un tiempo adicional para aclarar dudas, ampliar temáticas y tener un contacto más personalizado con sus estudiantes.

Investigación, innovación y/o creación artística y cultural

La institución deberá establecer en el programa las estrategias para la formación en investigación-creación que le permitan a profesores y estudiantes estar en contacto con los desarrollos disciplinarios e interdisciplinarios, la creación artística, los avances tecnológicos y el campo disciplinar más actualizado, de tal forma que se desarrolle el pensamiento crítico y/o creativo.

- Se crea el semillero de investigación con el propósito de fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes del programa, a través de la formulación y desarrollo de proyectos de investigación orientados a la identificación y resolución de problemáticas organizacionales. Es un escenario de construcción colectiva de conocimiento al cual se vinculan estudiantes inscritos en diferentes trimestres del programa, lo que se constituye en un espacio de interacción de la comunidad académica.
- El programa Administración de Empresas cuenta con un proyecto de investigación en curso denominado: *Proyecto de transformación digital "Pymes 4.0"*, que surge a partir de la identificación de una necesidad inminente de las pequeñas y medianas organizaciones por identificar oportunidades de mejoramiento en sus procesos relacionados con el uso de la tecnología y los medios digitales. Este tipo de mejoras responden a las nuevas exigencias del contexto organizacional que le apunta al uso de las herramientas digitales como elementos diferenciadores a la hora de la experiencia y relacionamiento con sus clientes. Desde la institución se pretende analizar el contexto de un grupo de pymes y lograr a partir de la caracterización de las mismas en cuanto a su potencial de transformación digital, identificar aquellas

oportunidades reales de incorporar en sus procesos herramientas que permitan ser más eficientes y llamativos en el mercado. El uso de las tecnologías, toma de decisiones a partir de grandes bases de información como Big Data, la inteligencia artificial y el internet de las cosas son algunas de las tendencias en las que se enfoca el proyecto de investigación para facilitar estos procesos de mejoramiento organizacional.

- Desde el punto de vista académico, este tipo de proyectos le apunta directamente a la actualización constante de contenidos en el área de administración, respondiendo de manera precisa a las tendencias del mercado laboral y el contexto digital en el que se desempeñan los nuevos profesionales. Se ha incentivado a que los estudiantes participen en el proyecto desempeñándose como auxiliares de investigación para que puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos no solo en los espacios académicos de corte investigativo sino en toda la carrera, pero también para que cumplan con su requisito de grado siendo éste una de las opciones de grado estipuladas en el reglamento.
- Se encuentra en proceso la creación del grupo de investigación de ciencias contables y administrativas.

Oportunidades de mejora:

- Aunque los docentes utilizan algunas herramientas basadas en el juego como mecanismos para la enseñanza y evaluación de temáticas específicas en sus espacios académicos, no se cuenta con una estrategia global que les permita desarrollar de forma articulada el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas disciplinares considerando cada uno de los niveles de formación, factor que puede tener una incidencia significativa en los resultados académicos de los estudiantes y en los índices de deserción. Es por esto que para facilitar la enseñanza de la Administración de Empresas y por ende procurar la obtención de mejores resultados académicos por parte de los estudiantes, se plantea el proyecto: *“Estrategias Pedagógicas Gamificadas para la Enseñanza de la Administración en la Uvirtual”*, a través de la creación de un escenario de simulación virtual como estrategia pedagógica gamificada, el cual se constituya en un ambiente de enseñanza-aprendizaje que de acuerdo con lo planteado por el MEN, hace alusión a:

“Escenario físico y/o virtual diseñado por el docente, cuya intención es el logro de unos objetivos de enseñanza y aprendizaje concretos, a través de la articulación de diversos elementos como estrategias, métodos, actividades y recursos educativos”. Se espera que dicho prototipo se constituya en un escenario modelo para la enseñanza de otras disciplinas el cual contribuya a la construcción de un espacio de enseñanza macro donde se facilite la educación multidisciplinaria y la consolidación de la Universitaria Virtual Internacional como entidad educativa innovadora.

Relación con el sector externo

La institución deberá establecer para el programa, los mecanismos y estrategias para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado, en coherencia con las modalidades, el nivel de formación del programa, la naturaleza jurídica de la institución, la tipología e identidad institucional.

- La institución ha avanzado logrando convenios Marco de cooperación Institucional académica y para pasantías.
- En el año 2017, Uvirtual hace parte de la Red Nacional de Prácticas y a la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana URSULA.

Oportunidades de mejora

- Se evidencia la necesidad de trabajar en el desarrollo de diplomados, seminarios y cursos de actualización, acordes a las necesidades del sector productivo, la competitividad, y en general los requerimientos del mercado laboral.
- Está pendiente la creación del centro de Consultoría y Gestión Empresarial, con el fin de dar soluciones específicas a los empresarios, planteado en el documento maestro del programa.
- Gestionar la vinculación a redes virtuales internacionales de prácticas profesionales y la búsqueda permanente de empresas receptoras que permitan la participación de los estudiantes del programa en calidad de practicantes.
- Es importante compartir la experiencia académica con el servicio social comunitario y fortalecer la formación integral de los profesionales en Administración de Empresas en los diversos espacios de participación social.

- Trabajar mucho más en la vinculación y articulación con organizaciones ciudadanas en campañas de cultura anticorrupción, ambiental y en responsabilidad social

Profesores

La institución deberá especificar para el programa un grupo de profesores que, en número, desarrollo pedagógico, nivel de formación, experiencia laboral, vinculación y dedicación, le permitan atender adecuadamente el proceso formativo, las funciones de docencia, investigación y extensión, en coherencia con las modalidades, el nivel de formación del programa, la naturaleza jurídica de la institución, la tipología e identidad institucional.

- Se realizan procesos de capacitación en el manejo de la plataforma y herramientas pedagógicas con el fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Se habilita un espacio para capacitar a los tutores en un segundo idioma.
- Se incorpora el programa Plan Padrino orientado por un docente tutor de la institución, el cual tiene como objetivo realizar un proceso de acompañamiento a los docentes-tutores que ingresan a la institución, así como aquellos que presentan debilidades identificadas en la evaluación de desempeño, con el fin de garantizar que cuenten con las competencias para realizar las funciones asignadas.

Oportunidades de mejora

- Se utilizan las tecnologías de la información y la comunicación para dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje, en diversos espacios académicos se mencionan las tendencias tecnológicas relacionadas con el desempeño de la labor administrativa, no obstante, falta que los docentes del programa utilicen más las TICs al interior del aula especialmente para llevar a cabo los procesos evaluativos.

Medios educativos

La institución deberá contar con la dotación de los ambientes físicos y/o virtuales de aprendizaje que incorporan equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos o los que hagan sus veces, recursos bibliográficos, físicos y digitales, bases de datos, recursos de aprendizaje e información, entre otros, que atienden los procesos formativos, el desarrollo de la investigación y la extensión.

- Se han implementado herramientas en la plataforma tecnológica Blackboard, que han permitido dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje facilitando la labor del docente tutor por tener elementos como:
 - Permitir la creación de sesiones individuales para clases en vivo quedando las grabaciones alojadas en la plataforma (ya no hay que compartir salas de estudio).
 - Hacer retroalimentación a través de voz: para lo cual los tutores hacen observaciones a las actividades realizadas a través de un mensaje de audio y no solo de manera escrita.
 - Anuncios y mensajes: estos mecanismos de comunicación han permitido acompañar el proceso del estudiante de una manera más cercana al estar en comunicación directa con ellos.

Infraestructura física y tecnológica

La institución proveerá los ambientes físicos y virtuales de aprendizaje, específicos para el desarrollo de los procesos formativos, la investigación y la extensión de acuerdo con las modalidades en que el programa se ofrezca.

Oportunidades de mejora:

- Es necesario optimizar la plataforma tecnológica.

3.2 Plan de mejoramiento del programa

Condición de calidad	Acción de mejora
Contenidos curriculares	- Actualizar el currículo
	- Reformar los contenidos académicos de algunos espacios, con el fin de lograr una mayor articulación de la formación con las necesidades y exigencias identificadas.
	- Innovar en las dinámicas pedagógicas.
	- Incorporar programas de seguimiento a estudiantes durante el proceso formativo.
	- Mejorar los canales de comunicación entre el área de bienestar universitario y la coordinación del programa, para ser más efectivos y acertados en el acompañamiento a estudiantes.
Relación con el sector externo	- Desarrollar diplomados, seminarios y cursos de actualización, acordes con las necesidades del sector productivo.
	- Crear el centro de Consultoría y Gestión Empresarial
	- Compartir la experiencia académica con el servicio social comunitario
	- Fortalecer la formación integral de los administradores de empresas, en diversos espacios de participación social.
	- Articular el programa con organizaciones ciudadanas en campañas culturales, ambientales, anticorrupción y en responsabilidad social.
Personal docente	- Realizar capacitación a los docentes para incentivar en ellos una mayor utilización de las TIC, especialmente en los procesos evaluativos.
Investigación	- Crear el grupo de investigación de ciencias contables y administrativas.
Investigación	- Poner en marcha el Proyecto “Estrategias Pedagógicas Gamificadas para la Enseñanza de la Administración en la Uvirtual”.
Infraestructura tecnológica	- Optimizar la plataforma tecnológica.